



国家开放大学
THE OPEN UNIVERSITY OF CHINA

旅游可持续发展

- 定义/内容/特点

目录

01

旅游可持续发展的定义

02

历史发展里程碑

03

核心内容与目标

04

五大核心特点



01.旅游可持续发展的定义

PART ONE

定义的演变与内涵



世界旅游组织的定义

1993年世界旅游组织定义强调满足人们对经济、社会、审美需求，保护生态环境与文化完整性，兼顾当代与后代利益。该定义为旅游可持续发展奠定基础，突出旅游发展需平衡经济、社会与生态三者关系。



《可持续旅游发展宪章》的诠释

1995年《可持续旅游发展宪章》提出旅游、资源、环境三位一体，构建“社会-经济-生态”良性循环模式。宪章明确旅游业发展应融入生态保护与资源合理利用，推动可持续理念落地生根。



现代综合定义的完善

随着实践推进，现代定义融入文化、社会等多元要素，强调全方位可持续性。综合定义更契合当下复杂旅游环境，为应对新挑战提供更全面理论支撑。





02.历史发展里程碑

PART TWO

早期探索与概念萌芽



环境影响研究兴起

20世纪70年代，旅游业快速发展，其对环境的负面影响引发关注，相关研究开始起步。学者们聚焦旅游开发与环境保护的矛盾，为可持续旅游理念孕育奠定基础。

1970s

《旅游与物质环境》专辑出版

该专辑系统梳理旅游与环境关系，总结实践经验，为后续研究提供重要参考。它推动旅游学界与业界对环境问题重视，促使可持续发展思考逐渐深入。

1985

海牙会议首次提出概念

海牙会议正式提出可持续旅游概念，标志该理念正式进入国际视野。会议凝聚各方共识，为后续国际旅游可持续发展合作与研究开启大门。

1989

体系构建与国际推动



1990：温哥华大会草案明确框架

温哥华大会通过草案，初步构建可持续旅游发展框架，明确目标与原则。该框架为各国制定旅游政策与开展实践提供蓝图，推动理念走向系统化。

1992：联合国《21世纪议程》提及旅游业

《21世纪议程》将旅游业纳入可持续发展范畴，提升其在国际议程中地位。旅游业被赋予促进全球可持续发展使命，开启与多领域协同共进新篇章。

1995：西班牙会议通过《宪章》与《行动计划》

西班牙会议成果为可持续旅游发展提供行动指南，强化实践操作性。《宪章》与《行动计划》相辅相成，推动全球旅游业向可持续方向转型。

深化拓展与全球实践



1997：马尼拉宣言与《旅游业21世纪议程》发布

马尼拉宣言强调旅游业可持续发展重要性，进一步凝聚国际共识。

《旅游业21世纪议程》细化行动方案，为各国落实可持续旅游理念提供具体路径。

21世纪初：全球实践加速推进

各国纷纷响应国际倡议，结合自身实际，探索可持续旅游发展模式。

出现诸多成功案例，如不丹“高价值低流量”政策、冰岛地热资源开发等，为全球提供借鉴。

当下：新挑战与新机遇并存

面对气候变化、生物多样性丧失等全球性问题，可持续旅游面临新挑战。

同时，科技进步、政策创新等为可持续旅游发展带来新机遇，推动其不断演进。



03.核心内容与目标

PART THREE

生态可持续发展

自然资源永续利用

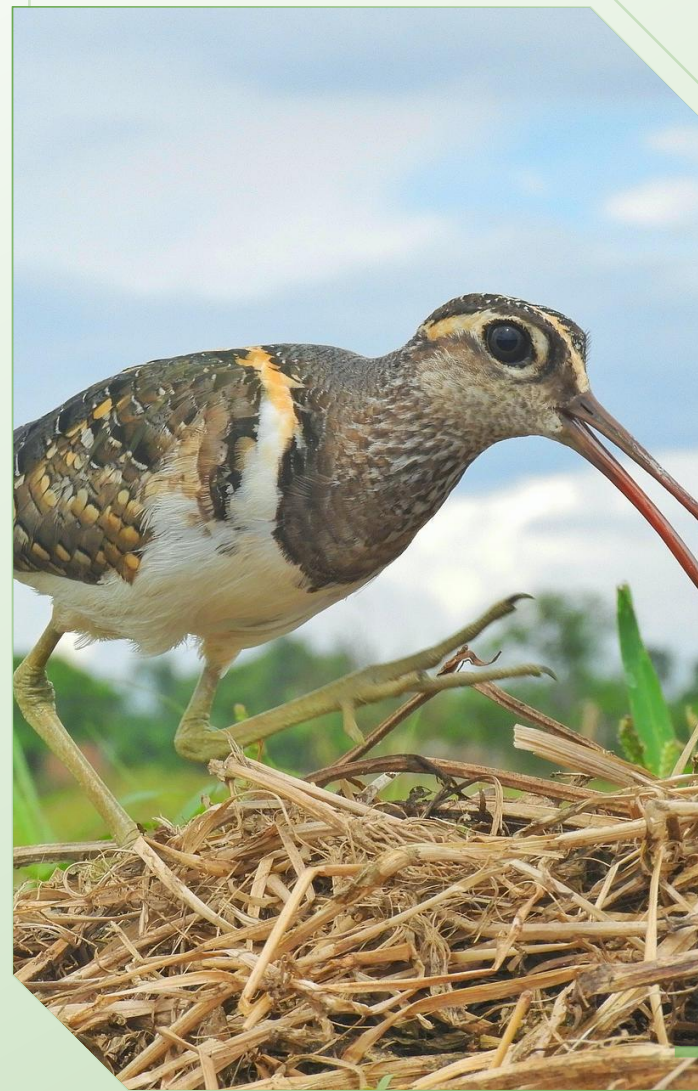
通过科学规划与管理，确保旅游资源长期稳定供给，如合理控制游客流量。
采用先进生态修复技术，恢复受损生态系统，维护生态平衡，保障资源可持续性。

生物多样性保护

在旅游开发中严格保护动植物栖息地，避免干扰与破坏，维护生态多样性。
开展生态教育活动，提升游客生态保护意识，促进人与自然和谐共生。

环境承载力研究

精准测算旅游地环境承载力，为开发强度设定科学阈值，防止过度开发。
基于承载力动态监测，及时调整旅游规划与管理措施，保障生态环境健康。



经济可持续发展



01、对比传统经济与可持续经济

传统经济模式以资源高消耗、高污染为代价,追求短期经济效益最大化。

可持续经济强调资源节约、环境友好,注重长期稳定发展与生态效益协同。

02、资源节约型开发

在旅游项目规划中优先采用节能、节水技术,降低资源消耗与运营成本。

推动旅游地资源循环利用,如废弃物回收再利用,实现经济与环境双赢。

03、环境友好型产业模式

鼓励旅游企业采用绿色供应链管理,减少对环境的负面影响。

发展生态旅游、乡村旅游等绿色产业,促进地方经济发展与生态保护协同共进。



社会可持续发展



社会和谐目标

改善人类生活质量，提升旅游地居民的幸福感和获得感。

构建自然-经济-社会共同体，促进人与自然、人与社会的和谐共生。

文化遗产保护与旅游收益共享

保护旅游地的文化遗产，传承与弘扬地方文化特色，增强文化自信。

合理分配旅游收益，让社区居民共享旅游发展成果，促进社会公平与稳定。



社区参与旅游决策

鼓励社区居民参与旅游规划、开发与管理，保障其合法权益与利益诉求。通过社区参与，增强居民对旅游发展的认同感与归属感，促进可持续发展。



04.五大核心特点

PART FOUR

持续性



资源永续利用

通过设立生态红线等措施，确保自然资源的长期稳定供给，保障旅游发展的可持续性。

例如，许多国家在旅游开发中严格限制对自然保护区的开发，保护生态环境。



代际公平

强调当代人与后代人共享旅游资源，确保后代人能够享有与当代人同等的旅游发展机会。

例如，一些国家在旅游规划中注重生态保护与修复，为后代留下良好的生态环境。



长期规划

制定长期的旅游发展规划，避免短期行为对旅游资源的过度开发与破坏。

例如，许多旅游地制定了20年甚至更长时间的旅游发展计划，确保可持续发展。



和谐性



> 人-地-环境共生

旅游开发中注重人与自然的和谐共生,避免对生态环境的破坏。
例如,一些生态旅游项目通过合理规划,让游客在欣赏自然美景的同时,保护生态环境。

> 社会和谐

促进旅游地社会和谐发展,改善居民生活质量,减少社会矛盾。
例如,通过社区参与旅游开发,让居民共享旅游发展成果,提升幸福感。

> 文化融合

旅游开发中注重文化融合,保护与传承地方文化特色,促进多元文化共生。
例如,一些旅游地通过举办文化活动,让游客体验当地文化,增强文化认同感。

统一性



旅游业全链条协同

旅游产业链各环节协同合作，形成合力，推动旅游可持续发展。

例如，旅游企业、酒店、交通等部门共同制定可持续发展策略，提升整体效益。

政策与市场协同

政府政策引导与市场需求相结合，推动旅游可持续发展。

例如，政府出台环保政策，引导旅游企业采用绿色技术，满足市场需求。



国际国内协同

国际合作与国内发展相结合，共同推动全球旅游可持续发展。

例如，各国通过国际公约与合作项目，共同应对旅游发展中的全球性问题。

合作性



■ 全球/区域协作

通过跨国生态旅游建设等项目，加强全球与区域间的旅游合作。

■ 社区与游客合作

鼓励社区居民与游客合作，共同参与旅游可持续发展。

例如，社区居民为游客提供生态导游服务，游客参与社区环保活动，促进可持续发展。

■ 政府与企业合作

政府与旅游企业合作，共同推动旅游可持续发展。

例如，政府提供政策支持，企业加大环保投入，实现互利共赢。

创新性



■ 技术创新

采用新技术推动旅游可持续发展，如智慧旅游、碳足迹监测等。
例如，一些旅游地通过智慧旅游平台，优化游客体验，减少资源浪费。

■ 模式创新

探索新的旅游发展模式，如生态旅游、乡村旅游等，实现可持续发展。
例如，一些乡村地区通过发展乡村旅游，保护生态环境，促进地方经济发展。

■ 政策创新

制定创新性政策，支持旅游可持续发展，如碳税政策、生态补偿机制等。
例如，一些国家通过碳税政策，引导旅游企业减少碳排放，推动绿色发展。





国家开放大学
THE OPEN UNIVERSITY OF CHINA

谢谢观看